

## DU-도전학기 참가신청서

<b>성 명</b>		<b>학 번</b>	
<b>단과대학</b>	조형예술대학	<b>학과(전공)</b>	실내건축디자인학과 창의융복합전공: 비주얼 아트 매니지먼트 전공
<b>휴대전화</b>		<b>E-mail</b>	
<b>도전학기 지도교수</b>	(성명) (소속) 실내건축디자인		
<b>도전학기 과제명</b>	(한글) VMD와 상업공간 설계 (영문) VMD and Commercial Space Design		
<b>도전 기간</b>	2020-겨울계절수업	<b>도전 영역</b>	<input type="checkbox"/> 일반선택영역 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택영역
<b>도전학기 과제 내용 요약</b>	<p>VMD(Visual Merchandiser)에 대해 이해하고 현재와 미래의 사회적 변화에 대한 고찰을 통해, 실내상업공간에 소비자의 요구와 판매자의 상업 행위가 고려되어진 상업공간을 디자인해 본다. 단계별 특정 실내공간들을 선정하여 실내설계과정을 습득하고 각 공간별 기능과 목적에 부합, 응용이 가능하도록 설계방법을 반복, 실습함으로써 향후 실무에 적용 가능한 능력을 배양한다. 특정 브랜드를 선정하여 상업공간이나 전시공간으로 설계한다. 상업공간은 백화점 내 입점한 매장을 중심으로, 전시공간은 비상설 전시인 전시부스를 중심으로 한다.</p> <p>대중성이 부족한 브랜드를 선택하고 대중화되지 못한 원인을 찾고 이를 보완할 수 있는 매장을 구상하여 제안한다. 브랜드의 이미지에 대한 간단한 설문조사를 하고, 이를 개선하여 디자인한 공간에 대한 설문도 하여 이미지의 변화가 있었는지 결과를 알아본다.</p>		
<b>주요 교내외 활동</b>	<b>기관명</b>	<b>활동기간</b>	<b>활동내용</b>
<p>상기와 같이 DU-도전학기에 지원합니다.</p> <p style="text-align: center;">2020년 10 월 30 일</p> <p style="text-align: center;">신청인 : .....</p>			

## DU-도전학기 계획서

<b>성 명</b>	(한글) · (영문)	<b>학 번</b>	
<b>단과대학</b>	조형예술대학	<b>학과(전공)</b>	실내건축디자인학과 창의융합전공: 비주얼 아트 매 니지먼트 전공
<b>도전학기 과제명</b>	(한글) VMD와 상업공간 설계 (영문) VMD and Commercial Space Design		
<b>신청학점 및 교과구분</b>	전공선택: 3학점 일반선택: 학점	<b>예상 소요 예산</b>	420000원
<b>지도교수 의견</b>	<p style="font-family: cursive;">창의융합전공과정의 특성상 실기·실습의 어려운 단점을 보 DU-도전학기를 통해 충분히 보완하고 VMD 전문능력을 배양할 수 있는 큰 도움이 될 것임 (소속) 실내건축디자인학과 (성명)</p>		
<b>학과장 의견</b>	<p style="font-family: cursive;">도전과제를 통한 VMD 역량 향상의 과제로 수료함이다  (소속) 과장장기영장학과 (성명)</p>		

### 1. 도전 배경

인터넷의 발전과 코로나 19 사태로 인해 오프라인 매장의 활용도가 줄고 있음에도 Brand의 인식 강화와 Highend 시장의 확대 등, 이런 배경 속에서 Flagship Store 등 VMD의 중요성이 강조되고 있다.

### 2. 도전 과제의 목표

- 브랜드가 적용된 상업공간이나 전시공간에 대한 제반 이론 및 최신 경향을 파악한다.
- Brand에 대한 이해와 VMD (visual merchandiser)에 대해 알아본다.
- 브랜드를 공간에 적용한 Shop design과 Display design을 실습한다.
- 브랜드 이미지를 인테리어에 표현할 수 있는 디자인 프로세스와 제반 지식을 심화한다.

### 3. 도전 과제 내용

온라인 매장의 활성화로 오프라인 매장의 수요가 줄고 있다. 오프라인 매장은 편의성과 기능에서의 승부가 아닌, 온라인이 갖지 못한 감성을 담아내야 한다. 이를 잘 설명하고 있는 것이 VMD이다. 그러므로, VMD를 이해하여 오프라인 매장만의 특색을 살려서 스토리와 개성을 부여하는 역할을 부여한다. 이것을 A2 사이즈의 판넬에 3D 모델링한 사진과 설명을 넣어 이해하기 쉽도록 완성한다. 3D 모델링을 하면서 문제점을 수정, 보완 후 디자인한 공간을 100:1 혹은 200:1 사이즈로 축소시켜 모형으로 만든다.



#### 4. 도전 과제 추진일정

※도전학기를 통해 수행하고자 하는 과제의 추진 일정, 수행 방법, 수행 절차를 아래 표를 활용하여 구체적으로 기술

※3학점 기준 90시간 투입, 6학점 기준 180시간 투입

※아래 표를 활용하여 작성 [2020-겨울계절수업 활동 기간: 2020. 12. 1.(화) ~ 2021. 1. 8.(금)]

주차	활동 목표	활동 내용	예상 투입 시간
1주차	주제 선정 및 분석	Brand 선정하고 문제점 발견 후 이를 어떻게 풀어 갈 것인지 선정이유와 전시목적을 정한다. 사용자 행위, 유사사례 동향, 대상자 현황 등을 조사 및 분석한다.	20시간
2주차	방향성 결정	개선방향에 대한 구상과 계획하고 아이템 및 아이디어 개발하며 개발 방향에 맞는 컨셉 선정한다.	20시간
3주차	디자인 스케치	아이디어 스케치를 하고, 스터디 모형을 만들어 보며 콘텐츠를 구상한다.	20시간
4주차	디자인 개발 및 완성	도면을 그리고, 조명과 마감재 계획을 하여 각 공간을 3D 모델링과 렌더링 한다. 이를 기반으로 모형을 만든다.	30시간

#### 5. 활동 지원비 상세 내역

※도전과제 수행에 필요한 활동 지원비 내역을 아래 표를 활용하여 상세히 기술

활동 지원비 신청내역				
항 목		산출근거		금액(원)
재료비	판넬 재료	A2 사이즈 10T 우드락 3개	10000*3	30000
	모형 재료	A3 사이즈 포맥스 5개	10000*5	100000
		색지 10장	1000*10	
		아크릴 판 5장	2000*5	
	라인테이프	10000		
	와이어	10000		
	기타 재료	필기구, 노트 등		10000
체험비	전시장	울산 뷰티 인사이드 로맨틱 포토 에디션		8000
	교통비	울산 - 대구대 왕복	8500*6	51000
도서 구입비		월간 인테리어	16000	66000
		MD (Interior Design Architecture)	50000	
회의비		5명씩 3회	7000*5*3	105000
인쇄비	판넬 인쇄	A2 사이즈 판넬 인쇄		50000
<b>합계(원)</b>				<b>420000</b>

#### 6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

- 수업 진행 과정을 담은 PPT
- 디자인한 공간을 설명하는 A2 크기의 판넬
- 디자인한 공간의 모형

## DU-도전학기 서약서

소 속 :

학 번 :

성 명 :

위 본인은 DU-도전학기 과제 수행과 관련하여 아래의 내용에 대하여 서약합니다.

1. DU-도전학기 활동을 도전학기 기간동안 성실히 수행할 것을 약속하며, 과제 수행 중 휴학 또는 자퇴할 경우 지원금 전액을 반환하겠습니다.
2. 교내 프로그램 및 타 국고사업과 동일 또는 유사한 과제로 중복지원하지 않을 것을 약속하며, 이를 위반할 경우 DU-도전학기 이수학점 취소 및 지원금 전액을 반환하겠습니다.

2020년 10월 30일

서약자 \_\_\_\_\_

## 개인정보 수집 및 활용 동의서

소 속 : \_\_\_\_\_

학 번 : \_\_\_\_\_

성 명 : \_\_\_\_\_

위 본인은 대구대학교 DU-도전학기 참여와 관련한 개인정보를 국  
고사업 및 각종 평가 실적, 학교 홍보 등의 자료로 활용하는데 동의  
합니다.

개인정보 수집 및 이용 항목	
성명, 소속, 학번, 연락처, e-mail, 도전과제 수행내용, 결과물, 수기 등	<input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음

\*위 목적 이외 다른 용도로 활용하지 않습니다.

2020년 10월 30일

성명 \_\_\_\_\_