

2024-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	KBO 리그의 관심도 증대를 위한 커뮤니케이션 전략			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: 스포츠라이트 SPORTS Light)			
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 학생설계		<input type="checkbox"/> 대학제안	
	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공)		<input type="checkbox"/> 일반선택	
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	권00	미디어커뮤니케이션		팀장
	김00	미디어커뮤니케이션		팀원
	김00	미디어커뮤니케이션		팀원
	노00	미디어커뮤니케이션		팀원
지도교수 의견	<p>학과커리큘럼 중 PR에 관한 이론과 실습을 진행하면서 다양한 조직 및 공중들을 대상으로 하는 PR커뮤니케이션을 공부하면서 스포츠PR에 관심을 가지게 된 학생들이 2024학년도 1학기에 도전학기를 신청하려고 합니다. 광고와 PR에 관심이 많은 매우 우수한 학생들이 수업때 배운 내용을 적용해서 스포츠 시장분석, 공중(관중) 분석, 트렌드 분석 등을 통해 문제점을 규정하고 이를 해결할 수 있는 전략을 바탕으로 다양한 캠페인 프로그램을 통해 한국야구에 대한 관심과 호응을 이끄는 것이 이번 도전학기 프로젝트의 목적이라고 할 수 있습니다. 학교에서 배운 내용을 실제 현장에 접목해서 도전학기가 진행된다면 학생들의 성취감과 자존감이 매우 높아질 것으로 기대합니다.</p> <p style="text-align: right;">(소속) 미디어커뮤니케이션 (성명) 하진홍 (서명 또는 날인)</p>			

1. 도전 배경

최근 한국의 다양한 프로 스포츠 중 대한민국 프로 야구 리그인, 'KBO 리그'의 관심도가 20% 밑으로 떨어지는 것을 확인할 수 있었다. 특히나 다음 세대인 2030대가 가장 관심도가 낮아지는 것으로 보아 '프로 야구 팬' 고령화라는 명칭을 얻고 있기도 하다. 이전부터 한국야구위원회(이하 KBO)도 이 문제를 인지하고 프로 야구의 2차 창작물 규제와 야구라는 스포츠 메리트의 부재, 떨어지는 리그 수준과, 선수들의 윤리 문제로 인해 부정적 인식이 확산되고 있는 등을 파악하여 심각성을 받아들이고 이들 또한 문제 해결을 위해 팬들과의 관계를 유지하고 발전시키기 위한 문화를 만들려고 하지만 이러한 다양한 노력은 기존의 팬을 향한 노력이지, 새로운 팬들을 유입하기에는 역부족이었다. 그래서 우리 팀은 해당 문제점을 고안하기 위해 2030대 KBO 관심도에 대하여 실태조사를 통하여 기존에 틀에 박힌 문제 해결 방식이 아닌 2030세대들과 실질적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션 방안을 제시하고자 한다.

2. 도전 과제의 목표

2-1 팀목표

전공과목을 통해 사회의 문제 상황에 대해 파악하고, 기존의 어떤 해결책이 제시됐으며 이는 왜 우리 사회에서 적용되지 않았는지 분석하는 역량을 키웠다. 또 조직의 PR과 홍보에 대한 이론을 배웠으며 일상 속 사례와 실제 홍보, 마케팅이 어떻게 이루어지는지 알아봤다. 이 전공 지식을 활용하여 KBO 리그 20대 관심도 하락이라는 사회적 문제의 상황을 분석하고, 이를 개선할 수 있는 마케팅 과정을 통해 ‘KBO 리그 20대 관심도 하락 실태조사 및 대안 제시’ 과정을 실행하고자 한다.

a. 커뮤니케이션 역량 강화

KBO 리그의 흥행을 위한 전략을 세우기 위하여 2030세대가 무엇을 원하고 있는지, 원하는 방향을 제시한다는 것은 매우 중요하다. 시장 분석을 하여 학술적인 조사를 하여 마케팅 조사를 할 수도 있으나, 2030세대와 설문조사, FGI 등을 활용하여 실질적인 커뮤니케이션을 함으로써 해당 역량을 강화하고자 한다.

b. 홍보 및 마케팅 관련 실무 경험 강화

위에서 실행한 커뮤니케이션을 바탕으로 KBO 리그의 흥행하기 위해 예를 들면 프로 야구 관람이 가지고 있는 장점을 최대한 끌어내서 홍보하는 방안, 가장 2030세대에게 각광받고 있는 체험형 마케팅을 도전하는 등의 실무적인 구체적인 방안을 설문 조사 등을 통해 결과를 얻은 뒤, 이를 바탕으로 홍보 마케팅 활동을 펼칠 것이다.

2-2 개인목표

○권00 : 프로젝트를 진행 과정을 구상을 통한 실무 능력 강화

- 프로젝트의 전반적인 진행 과정을 담당하며 프로젝트의 계획과, 운영의 실무 능력을 강화하고자 한다.

○김00 : 실무 경험 및 자료 분석 능력 강화

- 실태조사에 필요한 인터뷰 및 설문조사 내용을 구상하고, 결과를 도출하는 과정을 통해 자료 수집과 분석 능력을 강화한다.

○김00 : 디자인을 통한 실무 경험

- 마케팅 과정에서 필요로 하는 제작과 디자인을 하며 전공 역량을 향상시키고 실무 능력 함양을 목표로 한다.

○노00 : 실무 경험 및 개인 역량 강화

- 스포츠와 연관된 실질적인 마케팅 활동을 통해 시장 분석과 그에 맞는 마케팅 과정으로 스포츠 마케터의 실무 능력을 향상시킴을 목표로 한다.

3. 도전 과제 내용

우리 팀의 도전 내용은 ‘KBO 리그 2030 관심도 실태조사 및 대안 제시’이다. 현재 KBO 리그는 전반적인 관심도가 하락하고 있으며 이는 특히 20대에서 가장 뚜렷하게 나타나고 있다. 20대의 관심도 하락은 KBO 리그, 한국 야구의 현재와 미래에 있어 치명적인 영향을 끼친다. KBO 리그 관심도 하락 원인에 대한 자료를 실태조사 및 인터뷰, 기존의 시행되고 있던 해결책

문헌 조사를 통해 파악하고, 타 스포츠의 성공사례 분석을 진행하며 이를 바탕으로 KBO 리그의 새로운 이미지를 구축하고 더 나은 홍보 방안에 대한 대안을 제시하고자 한다.

① KBO 리그 관심도 실태조사 진행

현재 KBO 리그의 인기도, 관심도가 어떤 수준인지, 왜 낮은 관심도를 갖게 됐는지 원인을 분석하는 활동을 진행한다. 이 과정을 통해 20대가 KBO 리그의 낮은 관심도를 갖게 된 명확한 원인 규명을 목표로 해결방안의 기초 배경으로 사용한다.

야구장 탐방을 통한 현장 분위기 파악과, 관중과 담당 관계자와의 인터뷰를 진행하고, 설문 조사를 진행한다.

② KBO 리그 관심도 해결방안 문헌 조사 진행

20대의 한국 야구 낮은 관심도 상황을 개선하기 위해 KBO와 구단에서 시행하고 있는 다양한 해결 방안에 대해 조사하고, 해결책의 효과와, 문제점에 대해 분석 과정을 진행한다.

③ 타 스포츠 사례 조사

한국 축구 리그인 K리그는 이번 시즌 55%의 관중 증가율을 기록했다. 이 K리그의 성공 사례 및 다른 스포츠 흥행 전략을 바탕으로 스포츠 종목의 관여도를 높이기 위한 흥행 전략과 마케팅의 분석 과정을 진행하여 야구에서 사용할 수 있는 해결책을 도출하고자 한다.

④ 홍보 대안 제시

위 조사들을 바탕으로 KBO 리그의 관심도 향상을 위한 홍보 대안을 마련한다. 20대의 특성에 맞는 홍보 마케팅 전략을 수립하고, 시행할 수 있는 부분은 시행하고, KBO 및 구단에 제안할 수 있는 전략 수립을 목표로 한다.

팀원 성명	소속	담당 업무
권OO	미디어커뮤니케이션	문헌 조사 및 보고서 작성, 예산관리, 일정 조율
김OO	미디어커뮤니케이션	설문조사 구상 및 진행, 분석, 마케팅 전략 구상.
김OO	미디어커뮤니케이션	디자인 편집 툴 조작 및 마케팅 활동 담당, 상황분석
노OO	미디어커뮤니케이션	인터뷰 섭외 및 인터뷰 구상, 제작, 분석

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	KBO 리그 관심도 실태조사 (1)	KBO 관중 관련 통계 조사 및 설문지 구체화 및 제작 후 인터뷰지 작성	6시간
		노우영 : 인터뷰 대상 섭외 및 인터뷰지 구상	
		김민준 : 설문조사 구상 및 구체화	
		권용을 , 김한형 : 기존 자료 조사	
2주차	KBO 리그 관심도 실태조사 (2)	설문지 배포 및 인터뷰 진행, 추가 자료조사	5시간
3주차	KBO 리그 관심도	설문지, 인터뷰, 자료조사 내용 바탕으로 KBO 리그의	4시간

	실태조사 (3)	문제 상황 파악이라는 결과 도출	
4주차	KBO 리그 해결방안 문헌조사	kbo 협회 및 구단에서 시행하고 있는 해결 방안 자료조사.	6시간
		김한형, 노우영 : 구단에서 시행하고 있는 다양한 마케팅 전략에 대해 조사.	
		권용을 김민준 : 협회 및 구단에서 시행하고 있는 문제 해결 방안들에 대해 조사.	
5주차	KBO 리그 해결방안 문헌조사	기존 해결방안의 적용 배경과, 효과성 분석을 진행. 해결책의 문제 요소를 파악하고, 적용할 수 있는 요소 도출.	5시간
6주차	타 스포츠 사례 조사	권용을, 김민준 : 타 스포츠 리그 경쟁력 유지 전략 조사.	5시간
		김한형, 노우영 : 타 스포츠 마케팅 사례에 대해 조사.	
7주차	타 스포츠 사례 분석	전략 사례에 조사 내용을 분석을 통한 성공적인 스포츠 마케팅 요소 및 운영 전략 도출	4시간
8주차	야구장 탐방	야구장 탐방을 통해 현장의 실제 분위기와, 마케팅 요소 파악 및 아이디어 구상	8시간
9주차	홍보 대안 및 전략 제시	김한형, 노우영 : 실태조사, 문헌조사 내용을 바탕으로 실제 실행할 수 있는 마케팅 구상.	10시간
		권용을, 김민준 : 자료조사를 바탕으로 구단이나 kbo 협회에 제안할 수 있는 관심도 증대 방법에 대해 구상	
10주차	홍보 대안 및 전략 제시	구상한 마케팅 전략의 적합성과 기대효과의 분석을 진행하고 피드백을 통해 최종결정	5시간
11주차	홍보 대안 실행 및 전략 구체화	김한형 : 구상 내용을 바탕으로 한 디자인 및 제작. 노우영 : 구상 내용을 바탕으로 전반적인 업무 진행과정 구상.	8시간
		김민준 : 상황분석 내용, 전략 자료 취합. 권용을 : 구단, 협회에 제안서 작성.	
12주차	홍보 대안 실행 및 전략 구체화	마케팅 활동 진행 및 제안서 제출.	8시간
13주차	최종 보고서 작성	자료 수집 내용과 활동 과정과 활동 과정을 바탕으로 자료 취합과, 활동의 결과 분석, 한계 파악.	5시간
14주차	최종 보고서 작성	최종 결과 보고서 작성	8시간
15주차	최종 결과물 제시 및 피드백	최종 보고서 내용 확인 및 검토 피드백.	3시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
회의비	1인 10,000원 X 4명 X 14주차	560,000
인쇄비	인터뷰 및 설문지 인쇄	50,000
입장료	라이온즈 파크 15,000원 X 4명 X 3회	180,000
재료비	굿즈 제작비(ex.티켓홀더, 스티커, 에코백 등) 3가지 이상, 50개씩	1,000,000
팝업스토어 운영비	소품 구입비, 현수막 제작 등	210,000
합계(원)		2,000,000

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

6.1 팀 공동 결과물

KBO 리그 홍보 마케팅 전략 최종 보고서, KBO리그 및 구단 전략 제안서, 팀에서 실시한 KBO 홍보 마케팅 활동 내용.

6.2 개인 결과물

팀원성명	소속	제출 결과물
권OO	미디어커뮤니케이션	홍보 마케팅 전략 보고서, KBO 및 구단 전략 제안서,
김OO	미디어커뮤니케이션	홍보 마케팅 전략 보고서, KBO 및 구단 전략 제안서,
김OO	미디어커뮤니케이션	홍보 마케팅 전략 보고서, 개별 KBO 홍보 마케팅 활동, 굿즈 제작
노OO	미디어커뮤니케이션	홍보 마케팅 전략 보고서, 개별 KBO 홍보 마케팅 활동, 굿즈 제작