

60년 동안 이어져 온 철공소의 공간, 사람들, 역사와 그 가치를 보존하고자 하는 마음으로, 젠트리피케이션으로 인해 문래동에서 철공소를 떠나야 하는 사람들을 인터뷰해 다큐멘터리를 제작하고자 한다.

2. 도전 과제의 목표

2-1 팀목표

미디어커뮤니케이션 전공과목을 통해 주제를 가지고 있는 영상을 분석하는 능력부터 목표와 주제를 가지고 영상을 기획하는 역량을 키웠다. 현재 우리 사회에서 화두가 되고있는 사안인 '젠트리피케이션(Gentrification)' 주제와 해당 지역의 전반적인 상황에 대한 분석을 통해 문제점을 도출해내는 과정부터 도출해낸 문제점을 다큐멘터리라는 비교적 사실적이고 현실적인 영상 콘텐츠를 통해 시청자에게 더 와닿고 진정성 있게 전달하는 것을 목표로 한다. 추후 다큐멘터리 영화제 및 공모전에도 양식에 맞게 편집해 출품할 예정이다.

a. 영상 기획 능력 강화

다큐멘터리는 현실을 사실적으로 기록하는 영상 매체이다. 현실을 사실적으로 기록한다고 해서 기획과 해석적 행위가 필요없는 것은 아니다. 다큐멘터리에서는 같은 문제와 대상을 보더라도 우리만의 시각으로 문제점을 도출해내고, 우리만의 시각으로 사실을 해석해내는 능력이 요구된다. 다큐멘터리라는 영상콘텐츠의 구성방식 및 기획에 대한 공부와 이전에 배웠던 다른 많은 방식의 영상콘텐츠를 통해 배운 기획 능력을 가지고 이전엔 배우지 않은 새로운 방식인 다큐멘터리에 적용해보면서 기획 능력을 강화하고자 한다. 특히 인터뷰 중심의 다큐멘터리이기 때문에 인터뷰 대상, 질문 내용, 상황, 장소, 이미지 등의 촬영 요소의 목록을 구성하는 것을 집중적으로 한다.

b. 영상 제작 실무 능력 강화

기획을 바탕으로 현장에 가서 기획에 맞게 구성된 일정표와 촬영구성안을 토대로 촬영을 진행하고자 한다. 기간과 비용, 인원이 제한된 상황에서 정교하게 구성된 촬영구성안을 가지고 효율적인 방식으로 인터뷰하고 촬영하며, 주고자하는 메시지와 성격에 맞게 구성된 편집구성안을 토대로 편집을 진행하는 과정을 통해 영상 제작 실무 능력을 강화하고자 한다.

2-2 개인목표

- ▶ **팀원** : 인터뷰 구성 및 진행, 프로듀서 활동을 통한 실무 능력 강화
- 다큐멘터리 제작에 필요한 인터뷰 대상을 섭외하고, 질문 내용을 구성하며, 현지에서 실제 인터뷰를 진행한다. 또한 예산 구성 및 점검, 일정과 집행을 담당하며 실무 능력을 강화하고자 한다.
- ▶ **팀원** : 촬영구성안을 통한 현지 촬영 및 다큐멘터리 편집 실무 능력 강화
- 연출과 함께 인터뷰 중심 촬영에서의 다양한 시각화 전략을 사용하여 촬영구성안을 구상하고, 촬영구성안을 통한 촬영 및 현장성이 높은 현지 촬영에서의 상황에 맞는 현장 촬영을 통해 관련 역량을 강화하고, 다큐멘터리 편집과 후반 작업을 통해 실무 능력을 강화하고자 한다.

▶ : 다큐멘터리 영상 기획 및 연출 경험을 통한 역량 강화

- 팀원들과 함께 다큐멘터리 스터디를 진행하고 다큐멘터리를 기획하기 위한 레퍼런스 기획안 분석 및 주제와 관련된 사전 조사 등의 사전작업을 진행하고, 인터뷰 구상과 촬영구성안을 함께 작성하며 연출을 담당하여 기획 및 연출의 역량을 강화하고자 한다.

3. 도전 과제 내용

우리 팀의 도전 과제 내용은 '젠트리피케이션으로 인해 사라지는 문래동 철공소'에 대한 다큐멘터리 제작이다. 현재 전 세계적으로 '젠트리피케이션(Gentrification)'이라는 문제가 지속적으로 대두되고 있는 상황에서 사라져가는 문래동 철공소와 철공소 사람들의 이야기를 담은 다큐멘터리를 제작하는 것이 최종 목표이다. 이를 위해 젠트리피케이션 문제에 대한 자료조사와 취재를 통해 현재 문래동 철공소의 실태를 파악하고 기획안부터 촬영구성안, 촬영 및 인터뷰, 편집구성안, 편집의 과정으로 다큐멘터리 최종 결과물을 추후 다큐멘터리 영화제 및 공모전에도 양식에 맞게 편집해 출품할 예정이다.

① 다큐멘터리 이해하기

다큐멘터리 작업을 위한 다큐멘터리의 개념과 이야기 구축 방식 및 영상 구조 전략에 대한 스터디를 진행해 다큐멘터리 관련 이해도를 높인다. 또한 관련된 잘 구성된 다큐를 함께 보고 분석하는 과정을 진행한다.

② 사전 작업

젠트리피케이션과 문래동 철공소와 관련된 기사 및 논문을 찾아보며 이 문제의 본질적인 문제와 상황을 파악하고, 젠트리피케이션을 경험했거나 알고있는 혹은 모르는 일반인과 관련 전문가들을 대상으로 인터뷰를 진행해 '젠트리피케이션으로 인해 사라져가는 문래동 철공소' 문제에 대한 원인 및 인식을 파악하는 과정을 진행한다.

③ 기획안

'젠트리피케이션으로 인해 사라져가는 문래동 철공소'라는 주제와 기획의도, 시놉시스를 통한 전체적인 줄거리(수정될 가능성 있음)와 전달하고 싶은 메시지를 구성한다. 또한 작품이 주고자 하는 방향과 구조 및 형식, 대상과 목표가 모두 드러나는 기획안을 작성한다.

④ 촬영구성안

다큐멘터리를 주제와 메시지, 기획의도에 따라 효과적으로 시각화하기 위해 촬영 작업 지시를 스토리보드의 형태로 작성한다. 작품의 전체적인 스토리와 성격, 스타일을 스태프들이 알아볼 수 있도록 구성한다.

⑤ 촬영

촬영구성안을 토대로 관광객, 현지인, 관광업 종사자들의 다양한 모습을 현실적이고 사실적이면서도 기획의도와 성격에 맞게 촬영을 진행한다.

⑥ 편집구성안, 편집 및 후반 작업

위의 내용들과 세부기획서를 바탕으로 최종적인 편집에 들어간다. 편집 중 나레이션과 음향 및 음악을 활용하여 영상을 더욱 풍부하게 만드는 작업을 진행하여 촬영본들을 잘 다듬어진 하나의 영상으로 완성시키는 작업을 한다.

⑦ 교내 상영 및 공모전 출품

만들어진 영상을 사회과학대학의 복합문화공간인 '와글' 혹은 사회과학대학(미디어커뮤니케이션 라운지 포함) 내에 상영하도록 한다. 더 많은 사람들이 이 다큐멘터리를 보면서 기획 의도이자 메시지인 '젠트리피케이션으로 인해 사라져가는 문래동 철공소'에 대해 인식할 수 있도록 한다. 완성 예정일자 이후 다큐멘터리 영화제나 다큐멘터리 공모전에 출품할 예정이다.

팀원 성명	소속	담당 업무
:	미디어커뮤니케이션	인터뷰 섭외 및 인터뷰 구상, 예산 관리, 일정 조율, 나레이션
!	미디어커뮤니케이션	촬영구성안 및 촬영, 편집 및 후반 작업
!	미디어커뮤니케이션	다큐멘터리 스토리, 사전작업(자료조사, 취재), 기획안 작성 및 다큐멘터리 전반 연출 및 공모전 정리 및 제출

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	다큐멘터리 이해하기	'다큐의 기술' 책을 통해 다큐멘터리의 기본 개념 및 이야기 구조 및 구성방식 공부 및 다큐멘터리 분석	4시간
2주차	사전 작업 (1) 자료 조사 및 사전 인터뷰 준비	: 기사와 논문을 통해 문제상황 분석	5시간
		: 인터뷰 대상 섭외	
3주차	사전 작업 (2)	: 인터뷰지 구상	4시간
		: 인터뷰지 추가 구상	
4주차	다큐멘터리 기획안 작성	: 기존 및 추가 자료 조사	8시간
		: 문제상황 분석 정리	
		: 자료조사를 통한 문제상황 분석 및 인터뷰를 토대로 주제와 메시지를 정리하고 이를 바탕으로 한 기획안 작성	
5주차	촬영구성안 작성	: 실제 인터뷰 인물 섭외 일정 및 인터뷰지 작성	6시간
		: 촬영지 관련 사항 정리 및 섭외 예정 장소 선정	
6주차	촬영 세부 계획 구체화	: 기획안을 바탕으로 한 촬영 사전 설계, 시각화 전략 구성 등 촬영구성안 작성	6시간
		: 추가 인터뷰 구성 및 준비	
7주차	기획 재검토 및 대안 수립	담당 교수님의 피드백과 이를 반영한 장소 섭외, 인터뷰 장소 및 인물, 기획안 및 촬영구성안 세부 계획 수정 및 구체화	4시간

8주차	촬영 전 최종 준비	서울 문래동 촬영을 위한 촬영 장비 대여 및 점검 : 기자재 대여 품목 리스트 확인 및 대여 기간 점검 : 장비 리스트 확인 및 작동 여부 점검	2시간
9주차	서울 문래동 촬영 (2박 3일 예정)	: 전체적인 일정에 맞게 진행 및 현지인 및 관광객 인터뷰 진행 : 인터뷰 및 촬영 전반적인 연출 : 촬영	20시간
10주차	2차 촬영	: 일반인 및 전문가 인터뷰 진행 : 인터뷰 및 촬영 전반적인 연출 : 촬영	5시간
11주차	촬영본 프리뷰 및 편집구성안	: 촬영본 정리 및 편집구성안 작성 : 편집구성안 함께 작성 : 내레이션 구상	5시간
12주차	편집	박현수 : 편집 : 내레이션 구상	8시간
13주차	편집 부가요소	내레이션, 음악, 음향, 그래픽 등을 통한 다큐멘터리 살 붙이기	5시간
14주차	최종 편집본 완성 및 피드백, 공모전 찾아보기	담당 교수님 피드백을 통한 수정 및 최종영상물 완성, 화제, 공모전 기간 및 출품 규격 및 양식 정리	6시간
15주차	최종 결과물 상영 및 공모전 출품	최종영상물 사회과학대학 복합문화공간 '와글' 혹은 사회과학대학 내 상영 및 관람자 비평, 양식에 맞게 편집 후 영화제 및 공모전 출품	2시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
도서 구입비	- 자료구입비 229,000원	229,000
회의비	- 회의비 291,000원	291,000
인쇄비(상영할 경우)	- 다큐멘터리 상영 포스터 100,000원	100,000
교통비	- 동대구역 - 광명역 KTX (왕복) 350,000원	350,000
합계(원)		970,000

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

6-1 팀 공동 결과물

- '젠트리피케이션으로 인해 사라져가는 문래동 철공소' 최종영상물, 메이킹 필름, 공모전 출품

6-2 개인 결과물

팀원성명	소속	제출 결과물
	미디어커뮤니케이션	인터뷰 구상 및 인터뷰 보고서, 일정표
	미디어커뮤니케이션	촬영구성안, 편집구성안
	미디어커뮤니케이션	스터디 일지, 기획안